

LA COMUNICACIÓN DE LOS SENIORS EN LA ERA DIGITAL FUENTE DE SALUD

SINOPSIS

Estamos inmersos en la sociedad digital, en la sociedad de la comunicación por antonomasia. Y sin embargo se da la gran paradoja de que uno de los segmentos más significativo de la población, como es el de las personas mayores, los Seniors, es en su mayor parte el menos integrado en la sociedad actual.

Las consecuencias de esta falta de integración repercuten de forma muy negativa en su salud, en tanto en cuanto se encuentran marginados en el día a día de una sociedad cada vez más tecnológica, pero también por la realidad de no poder disfrutar de los enormes beneficios que, en términos de calidad de vida, les pueden aportar las nuevas tecnologías en general y el óptimo uso de las aplicaciones y teléfonos inteligentes en particular.

Asimismo esta manifiestamente mejorable realidad nos afecta a todos, puesto que lastra nuestra sociedad al dejar fuera del circuito social de nuestros días a millones de personas que no participan activamente desde el punto de vista digital, con lo que ello significa en términos de generación de riqueza para todos, a la vez que se desperdicia el talento de la mayoría de los Seniors que no lo pueden canalizar de forma adecuada en el plano digital, ya que no utilizan los elementos digitales en su modus vivendi.

A partir de este diagnóstico, en la conferencia se argumentan soluciones existentes que funcionan y se proponen nuevas con el objetivo de incorporar plenamente a los Seniors a la sociedad digital y que su salud se beneficie de forma significativa.

ATENEO DE MADRID
29 de Marzo de 2016